

日期	工作坊导师	上午	下午
周二 20日	Anne Chick 教授 (英国金斯顿大学可持续设计研究中心)	10.00 - 10.30 工作坊开场发言 介绍Greengaged 10.45 - 12.00 设计简报 介绍可持续设计及可持续设计创意企业家 问题与解答	12.45 美院正门集合 13.00 巴士离开美院,前往雅昌印厂 雅昌介绍生态印刷和企业社会责任 16.00 结束参观,返回美院 分组(每组5人,鼓励来自不同领域的设计 师组队)
周三 21日	Anne Chick Sophie Thomas (thomas.matthews 传播设计创办者及 设计指导)	9.30 - 10.30 绿色传播设计的优秀案例分析 11.15 - 11.45 问题与解答 12.00 - 13.00 设计行动主义:传播设计的角色 问题与解答	14.00 - 15.00 小组教学 1: 可持续设计的机会与阻碍 15.30 - 16.15 反馈与讨论 16.30 - 17.15 先锋的可持续设计工作室 thomas.matthews 问题与解答
周四 22日	Anne Chick Sophie Thomas	9.30 - 11.00 纸张、印刷和数字设计对环境的影响 问题与解答 11.30 - 13.00 绿化你的工作室 问题与解答	14.00 - 18.00 小组教学 2: 头脑风暴,设计概念发散
周五 23日	Anne Chick Sophie Thomas	9.30 - 12.30 小组教学3: 设计概念发展	14.00 开始 团队合作,细节设计 学员可要求工作坊导师进行小组辅导
周六 24日	Anne Chick Sophie Thomas	10.00 - 13.30 设计方案报告 (学员报告及工作坊导师点评)	14.00 开始 设计作品布展
周一 26日	Sophie Thomas	10.00 - 13.30 设计方案布展	14.00 开始 设计方案布展
周二 27日			18.00 设计作品展览

(注: 课程可能局部调整)

thomas.matthews
communication design

Kingston University London
Faculty of Art, Design & Architecture

中央美术学院
China Central Academy of Fine Arts

China-UK Creative Entrepreneur Network
中英创意企业家网络

icograda world design congress
IDA 2020
Beijing China • 24-30 October


设计语境

在我们生活的这个社会，人们总在追求着更大，更好，更多，这使我们的生活消耗超出了人类本身的需要和地球的需要。中国快速的工业化发展所产生的严重的消极后果是不断加剧的污染和自然资源的退化。现在，中国政府对于环境问题非常重视，并在提高能源效率和减少污染物排放量上做了相当大的投资。在可持续发展的进程中，设计师能够发挥积极的推动作用。

未来的商业必须要适应不断变化的全球形势，在有限的地球限制下创造机会和价值，不能面对这一挑战的公司将会被市场淘汰。因为世界各地的消费者都对公司的企业责任有越来越高的要求，消费者希望了解更多的关于企业环保和公益行动的信息，希望企业能减少对环境的影响和并对社会有所贡献。面对着这些压力，企业开始采取行动，并通过产品和服务设计来实践这些举措。

在欧盟、北美和亚洲，越来越多环境立法是也促进可持续设计发展的一个动力。这些立法以“生产制造者的延伸责任”(Extended Producer Responsibility)为核心原则——即废物回收的责任从国家政府转到私人企业，商家把废物管理的成本算在其产品成本和价格里。不断上升的运营成本使企业重视到要通过减少使用能源、资源和废物处理来削减生产成本。

这些因素使人们越来越要求对环境和社会负责的新产品、新服务和新品牌。设计对开发这样的产品、服务和品牌有着决定性的作用。可持续设计能够满足这些市场、社会和环境的新需要。设计师通过产品效用来满足用户的期望，同时还应通过品牌与消费者沟通企业是如何处理可持续问题。事实上，已经有越来越多的知名品牌成功运用可持续设计提高其品牌价值，并建立起积极的声誉。

工作坊设计简报

这个设计简报的焦点是你——设计师，和设计的作用。以你的设计实践、设计选择和设计过程产生的影响为中心。你做出的设计要能对你的受众产生最大的影响，同时必须将对资源的使用和对地球的影响降低到最低限度。

设计简报的核心是沟通。沟通的对象是你的设计师朋友，你设计工作室的同事，或整个中国设计圈。沟通的内容是以下两个问题，或者任选其一：

- 1、设计师为什么要做有效的可持续设计？
- 2、设计师应如何做有效的可持续设计？

Greengaged希望你能通过这个工作坊了解可持续性的问题。设计出一个具有原创性，说服力，能改变人们行为的视觉化作品——由你选择决定其形式，可以是海报、视频或其他设计作品。

你将在小组中进行讨论和设计，最终的设计结果可以是以小组或个人为单位。你的设计成果将成为2009年国际平面设计协会世界大会工作坊的参展作品，在中央美术学院展厅展出。

设备和材料

请自备笔记本电脑和你习惯使用的设计软件，以便视觉传达和图像设计制作所需。如果你需要我们帮忙提供布展工具，请在工作坊报道时（10月19日 周一）在你的签到表的备注栏中具体说明，我们尽量安排。